

REGULAMIN KONKURSU „INTERNETEM W SMOG”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „INTERNETEM W SMOG”, zwanym dalej „Konkurse”.

§ 2

Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jest Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie (00-837), ul. Pańska 96 lok. 83, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000474028, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 7010391922, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3

Konkurs odbywa się w ramach II etapu projektu realizowanego przez Izbę Gospodarki Elektronicznej dla Miasta Rybnika „Wdrożenie lokalnych aktywności i projektów dedykowanych poszczególnym grupom docelowym, w oparciu o wyniki badań, analizy i rekomendacje zawarte w dokumencie dotyczącym strategii cyfryzacji” na warunkach określonych w Umowie Nr BI.2151.1.2017 z dnia 26.04.2017.

§ 4

Partnerami Konkursu jest Miasto Rybnik oraz Portal Rybnik.com.pl. Regulamin jest dostępny pod adresami konkursu: www.prgc.pl/InternetemwSmog oraz w siedzibie Organizatora.

§ 5

Fundatorem nagrody w konkursie jest Izba Gospodarki Elektronicznej.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolności do czynności prawnych i zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Partnerów to jest pracownicy Urzędu Miasta w Rybniku i portalu Rybnik.com.pl oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Pod pojęciem “pracownika” użytym w postanowieniach ustępów powyższych należy rozumieć: zarówno osobę zatrudnioną w ramach stosunku pracy, jak i osobę współpracującą na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od dnia 05.12.2017 do dnia 18.12.2017 r. i jest zwany dalej „Okres trwania Konkursu”.

§ 8

1. Konkurs polega na przygotowaniu projektu opisującego możliwość wykorzystania narzędzi i kanałów internetowych w celu zwiększenia świadomości w tematyce niskiej emisji oraz smogu, a także propozycji wykorzystania narzędzi cyfrowych do skutecznego ograniczania niskiej emisji i poprawy stanu powietrza w Rybniku.
2. Projekt powinien spełniać poniższe kryteria techniczne i merytoryczne:
 - a. Forma tekstowa o objętość strony A4 (do 5400 znaków ze spacjami, dla czcionki Arial, wielkość=10)
 - b. Pięć obowiązkowych elementów opisu projektu to: nazwa projektu, diagnoza, cel, sposoby realizacji, oraz przewidywane koszty wdrożenia projektu
3. Projekt będzie poddany ocenie z punktu widzenia następujących kryteriów:
 - a. dopasowania projektu do aktualnych wyników badań, zaleceń oraz możliwości wykorzystania pomysłu w ramach realizowanych projektów lokalnych oraz ogólnopolskich w zakresie ograniczania niskiej emisji i poprawy jakości powietrza
 - b. realna możliwość wdrożenia projektu w życie latach 2018/2019
 - c. zakładane optymalnie koszty dla możliwości wdrożenia projektu w latach 2018/2019
 - c. kreatywności,

- d. nieszablonowości podejmowanego zagadnienia,
 - e. niekonwencjonalności,
 - f. innowacyjności i oryginalności,
4. Gotowe projekty powinny być dostarczone do Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail: internetemwsmog@gmail.com w formacie PDF
 5. W treści wiadomości e-mail zawierającej projekt w formacie PDF należy podać swoje imię, nazwisko oraz numer telefonu.
 6. Uczestnik nie może zgłosić do Konkursu projektu, którego nie jest wyłącznym autorem lub który narusza prawa osób trzecich, a w szczególności prawa autorskie majątkowe lub osobiste. Organizator przed wydaniem nagrody może zwrócić się do Uczestnika o złożenie odpowiedniego oświadczenia w tym zakresie. Jeżeli okaże się, że Uczestnik nie jest autorem projektu lub narusza on prawa osób trzecich, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator może wybrać inny projekt stworzony przez innego Uczestnika.
 7. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie projektu w terminie i w sposób określony powyżej w § 8 Regulaminu. Zgłoszenie projektu do Konkursu musi zostać dokonane w Okresie trwania Konkursu.
 8. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie Zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia projektu. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi adresami mailowymi.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora, Miasta Rybnika oraz głównego Patrona Medialnego portalu Rybnik.com.pl w liczbie 3 następujących osób: Robert Duda – koordynatora projektu e-Rybnik Organizatora, Łukasz Tkocz - Kierownik Biura Obsługi Inwestora Urząd Miasta Rybnik, Waław Wrana – Redaktor Naczelny portalu Rybnik.com.pl.
2. Jury dokona wyboru jednego projektu, który zdaniem Jury jest najlepszy z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 8 ust. 2 Regulaminu.
3. Z posiedzenia Jury sporządzony będzie protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Jury. W protokole opisany będzie przebieg i wyniki czynności przyznania Nagrody oraz wskazana będzie osoba laureata.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone w dniu 20.12.2017 r. poprzez jego zamieszczenie na stronach internetowych Organizatora www.eizba.pl , www.prgc.pl, oraz Partnerów www.rybnik.eu oraz www.rybnik.com.pl

IV. Nagroda

§ 11

1. Uczestnik, którego projekt zostanie wybrany przez Jury, zwany dalej „Zwycięzcą”, otrzymuje nagrodę w postaci urządzenia Tablet SAMSUNG Galaxy Tab E T560.
2. Nagroda będzie miała wartość rynkową 600,00 zł brutto.
3. Zwycięzca zostanie poproszony o wskazanie swoich danych osobowych niezbędnych w celach przekazania Nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od wartości Nagrody. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości skierowanej na adres mailowy, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia w terminie 7 dni od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Niezależnie od uprawnienia do otrzymania Nagrody, jednocześnie Zwycięzca uzyskuje uprawnienie do dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagród rzeczowych. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej wygranych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie zobowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.
5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

§ 12

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 7 dni od daty uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 3 Regulaminu.
2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 5 dni daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 3 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Jury zbiera się ponownie i wybiera nowego Zwycięzcę.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:

- a. która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,
 - b. która nie stosuje się do zasady określonej w § 9 ust. 1 Regulaminu,
 - c. która narusza postanowienie § 9 ust. 3 Regulaminu,
 - d. której projekt naruszy postanowienie § 8 ust. 6 Regulaminu.
2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, • w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- wykorzystanie na stronach internetowych, materiałach reklamowych, dokumentach projektu, materiałach szkoleniowych, prezentacjach, wizytówkach, plakatach, ulotkach oraz innych materiałach promocyjnych Organizatora,
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Zwycięzca z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu przenosi na Organizatora prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania projektu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane, w celach związanych z realizacją Konkursu, rozliczeniem podatkowym Zwycięzcy, rozpoznaniem reklamacji, przekazaniem Nagrody i zamieszczeniem informacji o wynikach Konkursu.

2. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

3. Podanie przez Uczestników ich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika do Organizatora w formie pisemnej za pośrednictwem poczty na adres Organizatora, wskazany w postanowieniu § 2 Regulaminu lub e-mailem na adres: biuro@eizba.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.